

**15 DE OUTUBRO, 2011**

*Escola Superior de Comunicação  
Social, Instituto Politécnico de  
Lisboa*



Dossier de imprensa

**DIGITAL | WEB 2.0 | SOCIAL MEDIA |  
ESTRATÉGIAS ONLINE |  
NOVAS TENDÊNCIAS**

...em debate por profissionais de Marketing e Comunicação



## >> Upload Lisboa

O **Upload Lisboa**, mais do que um encontro de profissionais de comunicação e marketing, curiosos e estudantes, é um espaço de debate e partilha de conhecimentos sobre a actual realidade Web em Portugal e no Mundo.



Este ano, a 15 de Outubro, realiza-se a 3ª edição do evento, tendo a sua estreia ocorrido em Novembro de 2009. Ano após ano o **Upload Lisboa**

tem vindo a afirmar-se como um evento de referência no panorama “Web 2.0”, e para tal contribui a organização constituída por profissionais experientes das áreas de comunicação e marketing digital e o forte painel de oradores nacionais e internacionais que têm apresentado. A edição de 2010 contou, inclusive, com Brian Solis, um dos mais influentes pensadores de *social media*, a nível mundial. Este ano, a nível internacional, o destaque vai para Damon Crepin-Burr, Group Chief Creative Officer da FullSIX, responsável por campanhas inovadoras de branding, na Europa e Estados Unidos, para empresas como The Coca Cola Company, BIC e Pernod Ricard. Além disso, o **Upload Lisboa** conta com um painel variado de oradores nacionais que reflecte o que de melhor se faz online em Portugal.

*“Há três anos, num contexto de crescente interactividade online, fazia todo o sentido a criação de um espaço de debate de ideias e troca de experiências como o Upload Lisboa. Este sentido tem vindo a renovar-se constantemente, com a comunicação online a assumir um papel cada vez mais estratégico no quotidiano de pessoas e empresas. E é assim que lançamos mais uma edição do Upload Lisboa com novos oradores, novos temas e novas tendências dentro da temática Web 2.0”*, afirma **Virgínia Coutinho, fundadora do conceito Upload Lisboa, docente e blogger.**

### Oradores:

- **Armando Alves** - Head of Social Media da FullSIX Portugal
- **Cristophe Matos** - Country Manager da NetAffiliation
- **Damon Crepin-Burr** - Group Chief Creative Officer da FullSIX
- **Eurico Nobre** - Director Executivo da OgilvyOne
- **Frederico Carvalho** - Creative & Social Media Director da Elogia Portugal
- **Inês Mateus** - Digital Marketing Specialist na Samsung Portugal
- **João Vitória** - Creative Technologist do grupo Fullsix
- **Luís Serra** - Head of Strategy do grupo Elemento Digital
- **Miguel Albano** - Director de Comunicação Digital na Parceiros de Comunicação
- **Ricardo Mesquita** - Gestor da operação da LetsBonus em Portugal
- **Salvador P. Gouveia** - Co-fundador da Netsonda
- **Tiago Cabral** - Co-fundador da Netsonda
- **Vítor domingos** - Responsável tecnológico da Nextpower

## &gt;&gt; Programa

## MANHÃ

09H  
30

UPLOAD LISBOA

*Check-in*10H  
00

LUIS SERRA

*Tema e hora por confirmar*10H  
30

ARMANDO ALVES

*Tema e hora por confirmar*11H  
00

UPLOAD LISBOA

*Coffee Break*11H  
30

TIAGO CABRAL

*Medição da Presença Online*12H  
00

DAMON CREPIN-BURR

*Tema e hora por confirmar*12H  
30

CHRISTOPHE MATOS

*Tema e hora por confirmar*13H  
00

UPLOAD LISBOA

*Almoço*

## TARDE

15H  
00

EURICO NOBRE

*Tema e hora por confirmar*15H  
30

FREDERICO CARVALHO

*Tema e hora por confirmar*16H  
00

INÊS MATEUS

*Tema e hora por confirmar*16H  
30

UPLOAD LISBOA

*Coffee Break*17H  
00

JOÃO VITÓRIA

*Tema e hora por confirmar*17H  
30

MIGUEL ALBANO

*Tema e hora por confirmar*18H  
00

VITOR DOMINGOS

*Tema e hora por confirmar*18H  
30

UPLOAD LISBOA

*Debate*

## >> Organização

### Virgínia Coutinho



Virgínia Coutinho é natural de Guimarães e assume-se uma apaixonada pela área da comunicação online. É licenciada em Comunicação Organizacional, vertente Comunicação de Marketing, pela ESEC e, neste momento, frequenta o Mestrado em Gestão, no ISCTE.

Estagiou na área de gestão de marcas na Ivity Brand Corp e, desde então, que aprofundou os seus conhecimentos na relação entre a web 2.0 e as marcas / comunicação. Em 2009 funda e organiza o Upload Lisboa, como forma de proporcionar um espaço de debate para o tema.

Mais recentemente esteve na Direcção de Marca e Comunicação da EDP. Hoje está na área digital da UP Partner e é formadora na Lxschool, Flag, e professora na Pós-Graduação “Social Media Marketing Management”, do ISLA. Paralelamente escreve em blogs como o Diario2.com e o PiaR e participa em vários intercâmbios e formações subjucados aos tema "Direitos Humanos".

### Vanessa Quitério

Vanessa Quitério é Social Web Assistant na Torke, onde trabalha a sua segunda paixão: redes sociais & marcas. É licenciada em Comunicação Social pela ESEC e cedo desenvolveu gosto pela organização de eventos e pela área do social media. Passou pelo Jornal Universitário de Coimbra A Cabra e pelo Jornal Público, no Porto, espaço onde relatou os três meses de estágio com o blogue ‘Parem as Máquinas’.



Foi formanda do Workshop Online Journalism do Summer Institute in Digital Media pela Universidade do Texas, na cidade do Porto, em Junho de 2009, e frequentou também o curso de verão da FCSH em Setembro de 2010 – Modelos de negócio para a área do Jornalismo.

Na blogosfera portuguesa é utilizadora frenética do Twitter, meio pelo qual divulga o que vai fazendo e mantém uma rede de contactos. É uma amante incontornável de jazz e não conjuga a prática do jornalismo sem a questão da sua humanização. É desde o início mentora e organizadora do Upload Lisboa, em conjunto com Virgínia Coutinho.

### Bruno Beaumont



Bruno Beaumont é licenciado em Marketing e Publicidade e Pós Graduado em Branding e Gestão de Marcas pelo o IADE-Instituto de Artes Visuais Design e Marketing. Iniciou a sua experiência no verdadeiro mundo da blogosfera em 2005 com o blog especificamente dirigido a estudantes e interessados pela área da Publicidade e do Marketing - O Dozzedetalhes.

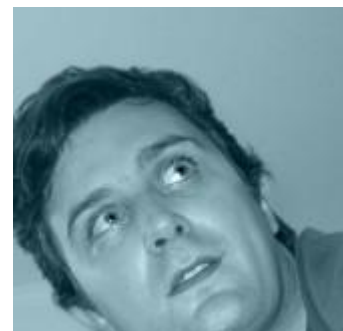
Durante o seu percurso académico em 2008 participou na noite dos Publidevoradores garantindo-lhe o 1º lugar do concurso de estratégia e criatividade integrada. Após terminar a sua licenciatura recebeu um convite para estagiar na sua faculdade através da agência escola, um studio lab de comunicação que produz um cenário real de projecto em contexto de agência.

Iniciou a sua carreira profissional na Parceiros de Comunicação SA -Grupo Strat, como Social Media Marketing, desde então reforça cada vez mais a sua paixão pela gestão de marcas e pelo mood experience partilhado através das redes sociais. Recentemente trabalha na agência Tinkle como Community Manager Danone Portugal.

### Nelson Pimenta

Estudou Engenharia Mecânica no IST - Instituto Superior Técnico até 1999, altura em que iniciou a carreira como produtor HTML, sendo responsável pelo desenvolvimento de projectos focados exclusivamente em internet, na agência web Absolut-System.

Entrou para o grupo Ogilvy em 2001 onde permanece como consultor estratégico para activação de marcas online. É pós-graduado em Gestão do Empreendedorismo e da Inovação pela Universidade Católica de



Lisboa, Professor na cadeira "Social Media" no IPAM e marca presença assídua no twitter (@catroga). Acha que o Steve Jobs tem sempre razão.

### Mara Silva



Transmontana de gema, desde pequena que vive fascinada pela área de Eventos, da Publicidade e do Marketing.

Licenciou-se em Comunicação Organizacional, na Escola Superior de Educação de Coimbra, mas foi em Lisboa que iniciou a sua experiência na área do Marketing Relacional e da Estratégia Digital, estagiando na agência One-to-One / Grupo

Havas Media, onde desenvolveu uma forte atracção pelo Marketing Infantil e pela Educação.

Rapidamente se sentiu aliciada pela área da Formação, sendo convidada a integrar a criação do projecto LXschool, participando em várias acções de Formação de Web Marketing. Desde então participa activamente em diversos eventos nessa área, trabalhando actualmente no Centro de Formação FLAG Lisboa.

### Luís Spencer Freitas

Luís Freitas é licenciado em Comunicação Digital na Universidade Católica Portuguesa. Tendo o seu percurso profissional passado pela Novabase, o seu desejo por Marketing Digital levou-o a entrar na agência The Grand Union (ex-Sixandco), pertencente ao Grupo Fullsix, para a função de Web Strategist.



Com experiência no desenvolvimento de estratégias e implementação das mesmas em ambientes de Social Media, com foco no Facebook, Luís Freitas está actualmente na Samsung Portugal como Contents Manager, sendo responsável pelo Mobile Marketing das campanhas da empresa e pelo desenvolvimento de aplicações para Televisão e Telemóvel. Colaborou com o blog The Trendwatch e tem o seu próprio blog em português intitulado "O Segundo Que Passou" que é "profundamente digital".

## >> 2.0

**Website:** <http://uploadlisboa.com>

**Facebook:** <http://www.facebook.com/uploadlisboa>

**Twitter:** <http://twitter.com/UploadLisboa>

**Blog:** <http://uploadlisboa.com/pt/blog>